

Regulamin Badania „Perły Rynku Kosmetycznego 2020”



I. ORGANIZATOR, CEL BADANIA I JURY

1. Organizatorem Badania „**Perły Rynku Kosmetycznego 2020**”, zwanego dalej „Badaniem”, jest Wydawnictwo Gospodarcze Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres ul. Wołoska 7, bud. MARS, klatka D, zwane dalej „Organizatorem”.
2. **Celem Badania jest :**
 - wskazanie nowych produktów kosmetycznych o największym potencjale sprzedażowym;
 - promocja jakości i wysokich standardów w działalności producentów kosmetyków;
 - wspieranie wizerunku dobrych marek i przedsiębiorstw działających w branży kosmetycznej,**a w rezultacie:**
 - wyłonienie najlepszych spośród nowych i istotnie zmienionych produktów kosmetycznych i nagrodzenie ich znakiem „**Perła Rynku Kosmetycznego 2020**”;
 - wyłonienie najbardziej innowacyjnych nowości kosmetycznych i nagrodzenie ich znakiem „**Perła Rynku Kosmetycznego – Innowacja Roku 2020**”;
3. Perły Rynku Kosmetycznego 2020 to Badanie, w ramach którego głosują przedstawiciele sieci drogeryjnych, zwani dalej „Jury” badania.
4. Patronatem Honorowym badania jest Business Centre Club.

II. PRZEBIEG I CZAS TRWANIA BADANIA

1. **Badanie „Perły Rynku Kosmetycznego 2020” ocenia produkty/linie wprowadzone na polski rynek od 01.03.2019 r. do 01.03.2020 r.**
2. Badanie „Perły Rynku Kosmetycznego” odbywa się cyklicznie, raz do roku i składa się z poniższych etapów:

Etap I – Przyjmowanie zgłoszeń (od 28.01.2020 r. do 28.02.2020 r.):

Organizator przyjmuje od producentów, dystrybutorów, importerów, zwanych dalej „Uczestnikami” zgłoszenia produktów/linii do udziału w Badaniu na podstawie kompletu odesłanych do siedziby Organizatora dokumentów:

- a. poprawnie wypełnionego Formularza zgłoszeniowego stanowiącego zał. nr 1 do niniejszego Regulaminu;
- b. zdjęcia zgłoszonych produktów (w formacie jpg., tiff., białe tło, wysoka rozdzielczość, zbiorcze zdjęcie w przypadku linii);

- c. podpisanego Oświadczenia dotyczącego zapoznania się z Regulaminem i akceptacji zasad zakupu licencji/pakietu licencyjnego na znak "Perła Rynku Kosmetycznego 2020"/"Perła Rynku Kosmetycznego Innowacja Roku 2020".

Zgłoszenia wypełnione niepoprawnie lub niekompletne nie zostaną zakwalifikowane do udziału w Badaniu.

Nadesłane zdjęcia będą wykorzystane w materiałach promocyjnych Badania, na co Zgłaszający wyraża zgodę. Każdorazowe wykorzystanie zdjęć będzie nieodpłatne.

Etap II – Weryfikacja nadesłanych zgłoszeń (od 28.02.2020 do 12.03.2020 r.):

Organizator sprawdza poprawność i zgodność nadesłanych zgłoszeń z warunkami określonymi w niniejszym Regulaminie.

Udział w Badaniu biorą produkty/linie produktów zakwalifikowane do poszczególnych kategorii.

Decyzję o zakwalifikowaniu produktu/linii produktów do określonej kategorii podejmuje Uczestnik. Wybór może zostać skorygowany przez Organizatora, o czym Uczestnik zostanie poinformowany.

Etap III – Przekazanie uczestnikom Badania adresów Jurorów i wysyłka produktów (od 13.03.2020 do 20.03.2020 r.):

Uczestnicy, których produkty/linie zostały zakwalifikowane do udziału w Badaniu są zobowiązani do dostarczenia (na własny koszt) - do każdego Jurora osobno – po jednym produkcie/linii biorącym udział w Badaniu – oraz do przekazania Organizatorowi drogą mailową potwierdzenia wysyłki produktów.

Etap IV – Głosowanie (od 23.03.2020 do 08.04.2020 r.):

Jurorzy typują Laureatów Badania spośród produktów/linii zakwalifikowanych do Badania, poprzez wypełnienie i odesłanie ankiet na dedykowany adres e-mail. Produkty/linie produktów będą oceniane według następujących kryteriów:

- a. rotacja i marża,
- b. specyfikacja techniczna produktu i opakowania,
- c. wsparcie marketingowe.

Etap V – Weryfikacja ankiet i liczenie głosów (08.04.2020 do 17.04.2020 r.):

Etap VI – Przekazanie wyników Laureatom Badania (I, II, III miejsce)

3. Podanie pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca Badania „Perły Rynku Kosmetycznego 2020” nastąpi na łamach sierpniowego wydania pisma „Wiadomości Kosmetyczne”.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W BADANIU

1. Zgłoszenie produktu/linii produktów do Badania jest **bezpłatne**.
2. W Badaniu mogą uczestniczyć przedsiębiorstwa, które spełniają następujące wymogi:
 - działają na terenie Polski;
 - są producentami, dystrybutorami lub importerami dostępnych w sprzedaży masowej artykułów kosmetycznych;
 - są bezpośrednio związane z branżą kosmetyczną – oferują produkty dostępne w sprzedaży masowej;
 - zgłoszone przez nie produkty/linie produktów pojawiły się w sprzedaży bądź zostały istotnie zmodyfikowane w okresie objętym badaniem (od 01.03.2019 do 1.03.2020) lub są to nowe produkty wprowadzane na rynek;
 - wypełnią poprawnie wszystkie pola formularza zgłoszeniowego oraz dołączą do zgłoszenia zdjęcie linii/produktu wymaganej jakości;
 - dostarczą zgłoszenie w terminie od 28.01.2020 do 28.02.2020.

- podpiszą i odeślą na adres mailowy Organizatora przekazane bezpośrednio po dokonaniu zgłoszenia Oświadczenie dotyczące zapoznania się z Regulaminem i akceptacji zasad zakupu licencji/pakietu licencyjnego na znak "Perła Rynku Kosmetycznego 2020 Złoto/Srebro/Brąz" i "Perła Rynku Kosmetycznego Innowacja Roku 2020 Złoto/Srebro/Brąz"
 - dostarczą Jurorom po jednym produkcie/linii biorącym udział w Badaniu między 16.03.2020 a 20.03.2020.
 - prześlą Organizatorowi drogą mailową potwierdzenie wysyłki produktów
3. Z udziału w Badaniu wyłączone zostają:
- produkty i usługi, będące marką własną sieci handlowej;
 - produkty i usługi, które brały udział w poprzedniej edycji Badania;
 - linie produktów, w skład których wchodzi produkty odbiegające od charakteru kategorii, do której zostały zgłoszone oraz/lub takie, które zostały zgłoszone jednocześnie w innej kategorii;
 - produkty obecne wyłącznie w obszarze kosmetyki profesjonalnej (salony kosmetyczne, fryzjerskie, SPA itp.);
 - edycje limitowane.
4. Zgłoszenie i udział w Badaniu są równoznaczne z akceptacją Regulaminu i warunków wykupienia licencji/pakietu licencyjnego dla produktu/linii produktów, który w Badaniu zajął 1,2 lub 3 miejsce (został nagrodzony tytułem Perła Rynku Kosmetycznego 2020 Złoto/Srebro/Brąz lub Perła Rynku Kosmetycznego - Innowacja Roku 2020 Złoto/Srebro/Brąz).
 5. Każdy Uczestnik Badania ma prawo zgłosić w każdej z kategorii wyłącznie jeden nowy produkt/linię produktów danej marki lub nowe warianty w ramach istniejącej linii danej marki.
 6. Poprzez „linię” należy rozumieć produkty w różnych wariantach np. zapachowych lub kolorystycznych, a w przypadku kategorii twarzy ograniczone do jednej kategorii wiekowej.
 7. Organizator w wyjątkowych wypadkach dopuszcza możliwość zaistnienia 2 produktów tej samej marki w jednej kategorii.
 8. W jednej kategorii mogą występować maksymalnie dwa produkty lub jedna linia produktowa danej marki.
 9. W przypadku uzyskania przez dwa produkty w danej kategorii jednakowej liczby głosów, zostaną one sklasyfikowane ex aequo
 10. Zgłoszenie do udziału w Badaniu nie może nastąpić w innej formie niż poprzez wypełnienie do dnia 28 lutego 2020 r. formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Badania.
 11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie zostały zakwalifikowane do Badania z przyczyn od niego niezależnych (np. gdy zgłoszenie jest **niekompletnie** lub nie zostało poprawnie wypełnione).
 12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników Badania. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.
 13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za produkty, które nie dotarły do Jury ani za uszkodzenie przesyłek i kosmetyków uniemożliwiający poddanie produktów ocenie przez Jurorów.
 14. Uczestnik ma prawo zmienić swoje zgłoszenie wyłącznie **do 28 lutego 2020 r.**
 15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany liczby kategorii lub ich nazewnictwa oraz ostatecznego przypisania produktu/linii produktów do poszczególnych kategorii w sytuacji, gdy dana kategoria nie będzie mogła powstać w związku ze zbyt małą liczbą zgłoszonych do niej produktów/linii produktów.
 16. Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji o odrzuceniu zgłoszenia z powodu niezgodności zgłoszenia i zawartych w nim danych z Regulaminem Badania oraz bez podania przyczyny.

17. Organizator dopuszcza do udziału w badaniu produkty/linie produktów, których termin wprowadzenia na rynek wykracza maksymalnie o miesiąc od zakresu przyjętego w podpunkcie 2 punktu III, niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że produkt/linia nie brał udziału w poprzedniej edycji Badania.
18. Zgłoszenie do Badania jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu Badania i warunków zakupu licencji na znak Perła Rynku Kosmetycznego 2020 Złoto/Srebro/Brąz i Perła Rynku Kosmetycznego Innowacja Roku 2020 Złoto/Srebro/Brąz.
19. W przypadku naruszenia warunków Regulaminu Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Badania.
20. Zgłoszenie produktu/linii produktów do Badania jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika zgody na zaprezentowanie ich na stronach internetowych należących do Organizatora i Partnerów Badania, a także we wszelkich materiałach informacyjnych i promujących Badanie.

IV. KATEGORIE ZGŁOSZEŃ DO BADANIA

1. Badanie „Perły Rynku Kosmetycznego 2020” składa się z 37 kategorii, do których firmy mogą zgłaszać swoje nowości.
2. Lista kategorii wraz z Formularzem zgłoszeniowym i Oświadczeniem stanowią załączniki do Regulaminu.
3. Uczestnik Badania ma prawo zgłosić produkt/linię produktów jednocześnie do kategorii, do której kwalifikuje się produkt/linia oraz do kategorii „Innowacja 2020” o ile produkt/linia produktów posiada cechy innowacji.

V. ZASADY GŁOSOWANIA

1. Organizator typuje i zaprasza przedstawicieli wiodących sieci drogerijnych i aptecznych działających na terenie Polski do udziału w badaniu Perły Rynku Kosmetycznego 2020 w charakterze Jurorów.
2. W głosowaniu na produkty zakwalifikowane do badania biorą udział wyłącznie przedstawiciele sieci drogerijnych i aptecznych, którzy potwierdzili Organizatorowi swój udział w Badaniu w charakterze Jurora.
3. Pełna lista Jurorów znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora:
Wydawnictwa Gospodarczego Sp. z o. o.
Ul. Wołoska 7, bud. MARS
02-675 Warszawa
oraz na stronie internetowej Badania pod adresem:
www.wk.perlyrynku.pl/jury
4. Jurorzy dokonują swoich wyborów w oparciu o przyjęte kryteria badania, na podstawie otrzymanych od uczestników Badania produktów zakwalifikowanych do Badania i zamieszczają je w dostarczonej przez Organizatora ankiecie.
5. Jurorzy odsyłają uzupełnione ankiety drogą elektroniczną na adres:
perly@wiadomoscikosmetyczne.pl

VI. PRAWO WYKORZYSTYWANIA ZNAKU I TYTUŁU Perła Rynku Kosmetycznego 2020 / Perła Rynku Kosmetycznego Innowacja Roku 2020

1. Organizator przekazuje na zasadzie odpłatnej licencji prawo do bezterminowego posługiwania się w działaniach marketingowych znakiem i tytułem: Perła Rynku Kosmetycznego 2020 (w wersji Złoto/Srebro/Brąz) i/lub Perła Rynku Kosmetycznego – Innowacja Roku 2020 (w wersji Złoto/Srebro/Brąz) wyłącznie Laureatom Badania Perły Rynku Kosmetycznego 2020, których produkty zajęły 1,2 lub 3 miejsce w poszczególnych kategoriach:
 - **Laureaci pierwszego miejsca Badania** otrzymają tytuł i znak **Perła Rynku Kosmetycznego 2020 Złoto** lub **Perła Rynku Kosmetycznego – Innowacja Roku 2020 Złoto**.

- **Laureaci drugiego miejsca Badania** otrzymają tytuł i znak **Perła Rynku Kosmetycznego 2020 Srebro** lub **Perła Rynku Kosmetycznego – Innowacja Roku 2020 Srebro**.
 - **Laureaci trzeciego miejsca Badania** otrzymają tytuł i znak **Perła Rynku Kosmetycznego 2020. Brąz** lub **Perła Rynku Kosmetycznego – Innowacja Roku 2020 Brąz**.
2. **Warunkiem przekazania przez Organizatora prawa do posługiwania się w działaniach marketingowych znakiem oraz tytułem jest wykupienie licencji/pakietu licencyjnego na znak i tytuł:** „Perła Rynku Kosmetycznego 2020 (w wersji Złoto/Srebro/Brąz) i/lub „Perła Rynku Kosmetycznego – Innowacja Roku 2020 (w wersji Złoto/Srebro/Brąz).
 3. W przypadku zajęcia 1, 2 lub 3 miejsca w kilku kategoriach Laureat ma prawo wybrać dla którego nagrodzonego produktu zakupi licencję.
 4. W przypadku zajęcia 1, 2 lub 3 w kilku kategoriach Laureat ma prawo wykupienia licencji dla wszystkich nagrodzonych produktów. W takiej sytuacji Organizator przedstawi Laureatowi specjalną ofertę cenową.
- 5. Zasady wykupienia licencji/pakietu licencyjnego:**

Laureat Badania wykupi zgodnie z zajęтым miejscem licencję na znak i tytuł:

- a. **I miejsce** tytuł i znak **Perła Rynku Kosmetycznego 2020 Złoto** lub **Perła Rynku Kosmetycznego – Innowacja Roku 2020 Złoto**: Cena pakietu: 11 000 zł + VAT

Pakiet licencyjny zawiera:

bezterminowe prawo posługiwania się znakiem i tytułem Perła Rynku Kosmetycznego 2020 Złoto lub Perła Rynku Kosmetycznego – Innowacja Roku 2020 Złoto;

- b. **II miejsce** tytuł i znak **Perła Rynku Kosmetycznego 2020 Srebro** lub **Perła Rynku Kosmetycznego – Innowacja Roku 2020 Srebro**: Cena pakietu: 10 000 zł + VAT

Pakiet licencyjny zawiera:

bezterminowe prawo posługiwania się znakiem i tytułem Perła Rynku Kosmetycznego 2020 Srebro lub Perła Rynku Kosmetycznego – Innowacja Roku 2020 Srebro;

- c. **III miejsce** tytuł i znak **Perła Rynku Kosmetycznego 2020 Brąz** lub **Perła Rynku Kosmetycznego – Innowacja Roku 2020 Brąz**: Cena pakietu: 9 000 zł + VAT

Pakiet licencyjny zawiera:

bezterminowe prawo posługiwania się znakiem i tytułem Perła Rynku Kosmetycznego 2020 Brąz lub Perła Rynku Kosmetycznego – Innowacja Roku 2020 Brąz;

lub pakiet licencyjny z kampanią dla nagrodzonego produktu/linii produktów:

- a. **I miejsce** tytuł i znak **Perła Rynku Kosmetycznego 2020 Złoto** lub **Perła Rynku Kosmetycznego – Innowacja Roku 2020 Złoto**. Cena pakietu: 13 000 zł + VAT.

Pakiet licencyjny zawiera:

- **Bezterminowe prawo posługiwania się znakiem i tytułem** Perła Rynku Kosmetycznego 2020 Złoto lub Perła Rynku Kosmetycznego – Innowacja Roku 2020 Złoto;
- **reklamę w formacie CAŁA STRONA** (powierzchnia zbliżona do A4) na komunikację związaną z nagrodzonym produktem/linią produktów na łamach wakacyjnego wydania „Wiadomości Kosmetycznych” (nakład 20 000 egz.);

- b. **II miejsce** - tytuł i znak **Perła Rynku Kosmetycznego 2020 Srebro** lub **Perła Rynku Kosmetycznego – Innowacja Roku 2020 Srebro**. Cena pakietu: 11 000 zł + VAT.

Pakiet licencyjny zawiera:

- **Bezterminowe prawo posługiwania się znakiem i tytułem** Perła Rynku Kosmetycznego 2020 Srebro lub Perła Rynku Kosmetycznego – Innowacja Roku 2020 Srebro;

- **reklamę w formacie 2/3 STRONY** na komunikację związaną z nagrodzonym produktem/linią na łamach wakacyjnego wydania „Wiadomości Kosmetycznych” (nakład 20 000 egz.);

- c. **III miejsce** - tytuł i znak Perła Rynku Kosmetycznego 2020 **Brąz** lub Perła Rynku Kosmetycznego – Innowacja Roku 2020 **Brąz**. Cena pakietu: 10 000 zł + VAT.

Pakiet licencyjny zawiera:

- **bezterminowe prawo posługiwania się znakiem i tytułem** Perła Rynku Kosmetycznego 2020 Brąz lub Perła Rynku Kosmetycznego – Innowacja Roku 2020 Brąz;
- **reklamę w formacie 1/2 strony** na komunikację związaną z nagrodzonym produktem/linią na łamach wakacyjnego wydania „Wiadomości Kosmetycznych” (nakład 20 000 egz.).

- Laureaci zobowiązują się do wykorzystywania zastrzeżonych w Urzędzie Patentowym znaków: Perła Rynku Kosmetycznego 2020 (w wersji Złoto/Srebro/Brąz) i/lub Perła Rynku Kosmetycznego – Innowacja Roku 2020 (w wersji Złoto/Srebro/Brąz) wyłącznie zgodnie z formą, wymiarami oraz znakiem graficznym przekazanym przez Organizatora.
- Prawo do posługiwania się znakiem i tytułem: Perła Rynku Kosmetycznego 2020 (w wersji Złoto/Srebro/Brąz) i/lub Perła Rynku Kosmetycznego – Innowacja Roku 2020 (w wersji Złoto/Srebro/Brąz) nie może być przenoszone na rzecz osób trzecich.
- Prawo do posługiwania się znakiem i tytułem: Perła Rynku Kosmetycznego 2020 (w wersji Złoto/Srebro/Brąz) i/lub Perła Rynku Kosmetycznego – Innowacja Roku 2020 (w wersji Złoto/Srebro/Brąz) nie może być przenoszone na rzecz produktów nie biorących udziału w Badaniu.
- Przekazanie prawa do posługiwania się znakiem i tytułem nastąpi w formie podpisania dokumentu LICENCJI, wyłącznie po wniesieniu przez Laureata opłaty licencyjnej na konto wskazane przez Organizatora.
- Wykupienie licencji/pakietu licencyjnego uprawnia Laureatów trzech pierwszych miejsc Badania do bezterminowego posługiwania się znakiem i tytułem, którego Licencja dotyczy.
- Szczegółowe informacje na temat praw i ograniczeń posługiwania się znakiem i tytułem: Perła Rynku Kosmetycznego 2020 (w wersji Złoto/Srebro/Brąz) i Perła Rynku Kosmetycznego – Innowacja Roku 2020 (w wersji Złoto/Srebro/Brąz) zawierają odrębne regulaminy.
- Uczestnicy badania, a także Laureaci Badania nie otrzymują prawa do posługiwania się znakiem ogólnym badania, jego nazwą i tytułem Perła Rynku Kosmetycznego oraz nie otrzymują prawa do posługiwania się znakiem i tytułem Perła Rynku Kosmetycznego 2020/Perła Rynku Kosmetycznego – Innowacja Roku 2020.
- Jakiegokolwiek graficzne wykorzystanie logo Badania, nazwy Badania lub przyznanego tytułu bez wykupienia pakietu promocyjnego skutkuje obowiązkiem uiszczenia na rzecz Organizatora kary pieniężnej w wysokości 25.000 zł (za każdy przypadek naruszenia) i dożywotnim wykluczeniem Uczestnika (lub innych podmiotów działających w sprzeczności w niniejszym Regulaminie) z Badania Perły Rynku Kosmetycznego.
- Rezygnacja Uczestnika z udziału w Badaniu po wysłaniu pozytywnej weryfikacji zgłoszenia skutkuje obowiązkiem uiszczenia na rzecz Organizatora kary pieniężnej w wysokości 25.000 zł.

15. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- Regulamin Badania znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora:

Wydawnictwo Gospodarcze Sp. z o.o.,
ul. Wołoska 7, bud, MARS
02-675 Warszawa

oraz na stronie internetowej Badania pod adresem:

www.wk.perlyrynku.pl

- W sprawach interpretacji zapisów i wymagań regulaminowych decyzje podejmuje Organizator.
- Wszelkie pytania i uwagi można kierować na oficjalny adres e-mail Badania:

Perly@wiadomoscikosmetyczne.pl

4. Naruszenie ustaleń regulaminu Badania przez Uczestnika będzie skutkowało jego wykluczeniem z uczestnictwa w Badaniu.
5. Wszelkie spory dotyczące przebiegu Badania oraz innych kwestii z nim związanych, w tym w szczególności dotyczące wykorzystania każdej wersji logotypu i tytułu „Perła Rynku Kosmetycznego 2020” oraz „Perła Rynku Kosmetycznego – Innowacja Roku 2020, rozstrzygane będą przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
6. Zgłoszenie przez Uczestnika produktu/linii produktu do udziału w Badaniu jest równoznaczne z jego zgodą na warunki określone w niniejszym Regulaminie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmian terminarza Badania, o czym poinformuje Uczestników w formie korespondencji e-mail na adres podany w zgłoszeniu.

Warszawa 28.01.2020 r.