



ZAŁĄCZNIK 2

Do Regulaminu Badania „Perły Rynku Kosmetycznego 2021”

LISTA KATEGORII

PIELĘGNACJA KOBIECA:

1. Kosmetyki pielęgnacyjne do twarzy (kremy do twarzy na dzień, na noc i pod oczy)
2. Kosmetyki do twarzy – modne składniki, składniki w trendzie
3. Pielęgnacja twarzy – bogate formuły (serum, boostery, maski, olejki)
4. Demakijaż twarzy (mleczka, toniki, płyny micelarne, pianki, rękawiczki, chusteczki, płatki itp.)
5. Dezodoranty i antyperspiranty damskie
6. Kosmetyki ochrony przeciwsłonecznej
7. Kosmetyki do ciała (balsamy, maśta, olejki, peelingi, inne)
8. Kosmetyki modelujące do ciała (wyszczuplające, antycellulit)
9. Kosmetyki w trendzie domowe SPA
10. Kosmetyki do pielęgnacji dłoni i stóp
11. Kosmetyki do mycia ciała
12. Higiena intymna (żele, płyny, chusteczki odświeżające)
13. Kosmetyki do mycia i pielęgnacji włosów damskie i rodzinne (szampony, odżywki, maski, olejki)
14. Kosmetyki do stylizacji włosów
15. Kosmetyki do koloryzacji włosów

MAKIAŻ:

16. Tusze, odżywki i produkty do stylizacji rzęs
17. Kosmetyki do stylizacji i koloryzacji brwi
18. Kosmetyki do makijażu oczu (cienie do powiek, kredki do oczu i eyelinery)
19. Kosmetyki do ust (szminki, pomadki, błyszczki, peelingi, olejki)
20. Fluidy, pudry, bazy pod makijaż, kremy BB, CC
21. Produkty do konturowania twarzy (bronzery, rozświetlacze, korektory)
22. Zdobienie paznokci (lakiery, emalie, szablony, sztuczne paznokcie, top coats)
23. Lakiery hybrydowe
24. Pielęgnacja paznokci odżywki, oliwki do paznokci, kremy do skórek, akcesoria)

PIELĘGNACJA MĘSKA:

25. Kosmetyki do golenia i po goleniu dla mężczyzn
26. Kosmetyki i akcesoria do brody
27. Kosmetyki pielęgnacyjne dla mężczyzn (kremy, balsamy, szampony, żele pod prysznic)
28. Dezodoranty i antyperspiranty męskie
29. Wody toaletowe i perfumowane męskie

KOSMETYKI DLA CAŁEJ RODZINY:

30. Kosmetyki ochrony przeciwsłonecznej
31. Pielęgnacja jamy ustnej
32. Produkty i akcesoria do pielęgnacji dzieci (kremy, chusteczki, inne)
33. Produkty antybakteryjne do rąk
34. Środki antybakteryjne do powierzchni

KOSMETYKI APTECZNE:

- 35. Kosmetyki apteczne – kosmetyki do twarzy
- 36. Kosmetyki apteczne – kosmetyki do ciała
- 37. Kosmetyki regeneracyjne (włosy, rzęsy, paznokcie)

EKO:

- 38. Kosmetyki naturalne certyfikowane
- 39. Kosmetyki w trendzie eko
- 40. Opakowania ekologiczne

INNOWACJA ROKU (istotna jest przełomowa funkcja, technologia, cecha, która decyduje, że produkt spowodował przełom na rynku, np. zapoczątkował istnienie, bądź istotnie zmienił oblicze kategorii, kreował trendy)

- 41. Innowacja w opakowaniu
- 42. Innowacyjna formuła, składnik

DEBIUT (nowości producenta lub dystrybutora, który po raz pierwszy uruchomił dystrybucję na rynku polskim)

- 43. Debiut kosmetyczny

PREMIERA (nowości producenta lub dystrybutora, który nie jest obecny na rynku polskim)

- 44. Premiera kosmetyczna

- 45. **NOWA KATEGORIA** (produkty niemieszczące się w pozostałych kategoriach – prosimy o kontakt z organizatorem)