



ZAŁĄCZNIK 2

Do Regulaminu Badania „Perły Rynku Kosmetycznego 2021”

LISTA KATEGORII

PIELĘGNACJA KOBIECA:

1. Kosmetyki pielęgnacyjne do twarzy (kremy do twarzy na dzień, na noc i pod oczy)
2. Kosmetyki do twarzy – modne składniki, składniki w trendzie
3. Pielęgnacja twarzy – bogate formuły (serum, boostery, maski, olejki)
4. Demakijaż twarzy (mleczka, toniki, płyny micelarne, pianki, rękawiczki, chusteczki, płatki itp.)
5. Dezodoranty i antyperspiranty damskie
6. Wody toaletowe i perfumowane damskie
7. Kosmetyki ochrony przeciwsłonecznej
8. Kosmetyki do ciała (balsamy, masła, olejki, peelingi, inne)
9. Kosmetyki modelujące do ciała (wyszczuplające, antycellulit)
10. Kosmetyki w trendzie domowe SPA
11. Kosmetyki do pielęgnacji dłoni i stóp
12. Kosmetyki do mycia ciała
13. Higiena intymna (żele, płyny, chusteczki odświeżające)
14. Kosmetyki do mycia i pielęgnacji włosów damskie i rodzinne (szampony, odżywki, maski, olejki)
15. Kosmetyki do stylizacji włosów
16. Kosmetyki do koloryzacji włosów

MAKIAŻ:

17. Tusze, odżywki i produkty do stylizacji rzęs
18. Kosmetyki do stylizacji i koloryzacji brwi
19. Kosmetyki do makijażu oczu (cienie do powiek, kredki do oczu i eyelinery)
20. Kosmetyki do ust (szminki, pomadki, błyszczki, peelingi, olejki)
21. Fluidy, pudry, bazy pod makijaż, kremy BB, CC
22. Produkty do konturowania twarzy (bronzery, rozświetlacze, korektory)
23. Zdobienie paznokci (lakiery, emalie, szablony, sztuczne paznokcie, top coats)
24. Lakiery hybrydowe
25. Pielęgnacja paznokci odżywki, oliwki do paznokci, kremy do skórek, akcesoria)

PIELĘGNACJA MĘSKA:

26. Kosmetyki do golenia i po goleniu dla mężczyzn
27. Kosmetyki i akcesoria do brody
28. Kosmetyki pielęgnacyjne dla mężczyzn (kremy, balsamy, szampony, żele pod prysznic)
29. Dezodoranty i antyperspiranty męskie
30. Wody toaletowe i perfumowane męskie

KOSMETYKI DLA CAŁEJ RODZINY:

31. Kosmetyki ochrony przeciwsłonecznej
32. Pielęgnacja jamy ustnej
33. Produkty i akcesoria do pielęgnacji dzieci (kremy, chusteczki, inne)
34. Produkty antybakteryjne do rąk
35. Środki antybakteryjne do powierzchni

KOSMETYKI APTECZNE:

- 36. Kosmetyki apteczne – kosmetyki do twarzy
- 37. Kosmetyki apteczne – kosmetyki do ciała
- 38. Kosmetyki regeneracyjne (włosy, rzęsy, paznokcie)

EKO:

- 39. Kosmetyki naturalne certyfikowane
- 40. Kosmetyki w trendzie eko
- 41. Opakowania ekologiczne

INNOWACJA ROKU (istotna jest przełomowa funkcja, technologia, cecha, która decyduje, że produkt spowodował przełom na rynku, np. zapoczątkował istnienie, bądź istotnie zmienił oblicze kategorii, kreował trendy)

- 42. Innowacja w opakowaniu
- 43. Innowacyjna formuła, składnik

DEBIUT (nowości producenta lub dystrybutora, który po raz pierwszy uruchomił dystrybucję na rynku polskim)

- 44. Debiut kosmetyczny

PREMIERA (nowości producenta lub dystrybutora, który nie jest obecny na rynku polskim)

- 45. Premiera kosmetyczna

- 46. **NOWA KATEGORIA** (produkty niemieszczące się w pozostałych kategoriach – prosimy o kontakt z organizatorem)